



**Стъпка към добрия сън с  
MATTRO**

БРАНДБУК

- [3](#) Представяне
- [4](#) Визия и мисия
- [5](#) Лого и логотип
- [7](#) Препоръчителни размери
- [8](#) Правила за използване на бранда
- [9](#) Типография и шрифтове
- [10](#) Цветова гама
- [11](#) Онлайн представяне
- [12](#) Екранни визии
- [13](#) Имиджови и промоционални кампании
- [17](#) Брандирани офис материали
- [19](#) За по-добрия сън





## Представяне

**MATTRO** е утвърдено име в индустрията за продукти за сън и гордо можем да твърдим, че нашият екип е изключително компетентен в мисията си да ви насочи към най-подходящите продукти, отговарящи на вашите нужди. Предлагаме богат асортимент от продукти за сън, включително еднолицеви и двулицеви матраци, топ матраци, различни видове легла и спални, подматрачни рамки, протектори за матраци, спално бельо, олекотени завивки, възглавници, асортимент за деца, продукти за хотели, дивани и други. Нашите стоки са произведени от водещи имена в бранша както на местни, така и на европейско ниво. Сред българските ни партньори са известни брандове като матраци ТЕД, НАНИ, Блян, Парадайс, Латекс ЕКОН и много други. От международните ни доставчици предлагаме продуктите на Dormeo, Magniflex и ISLEEP. Освен продукти от други водещи марки, ние с гордост представяме и продукти под собствената ни марка MATTRO. Тези продукти са разработени с фокус върху иновации и комфорт, които отговарят на най-високите стандарти за качество и дълготрайност. Предлагаме уникални решения за сън, които обещаваат несравним комфорт и поддръжка. MATTRO предлага своите продукти за сън както онлайн, така и в шоуруми, разположени из цяла България, за да удовлетвори всяко желание на клиентите. Нашата мисия е да предложим на клиентите възможността да избират между широка гама от продукти за сън, които са налични не само онлайн, но и за тест на място в нашите шоуруми.



## Мисия

---

Нашата мисия в MATTRO е да бъдем водещ доставчик на иновативни продукти за здравословен сън в България и в Европа. Със силни партньорски връзки с водещи производители като ТЕД, НАНИ, Блян, Парадайс, ISLEEP, Dormeo и Magniflex, ние се стремим да предоставим на нашите клиенти само най-доброто. Целта ни е да помогнем на всеки човек да открие идеалния продукт за сън, осигурявайки персонализирани консултации и лесен достъп до висококачествени продукти за удобство и комфорт.

## Визия

---

MATTRO е посветен на предоставянето на широка гама продукти за сън, включително матраци, топ матраци, спални, легла, подматрачни рамки, протектори за матраци, спално бельо, олекотени завивки, възглавници и др. от най-добрите марки на пазара. Ние сме тук, за да предложим на нашите клиенти не само продукти от изключително качество, но и професионално съветване и подкрепа в търсенето на персонализирани решения за идеален сън.



Лого и логотип

---



**MATTRO**



**MATTRO**



**MATTRO**

**Логото на MATTRO** е не само символ, но и ключът към нашата уникалност и запомнящо се присъствие във всяка обстановка. То представлява идентичността на нашия бранд, предавайки нашите ценности и мисия. Визуалната консистентност и правилното използване на логото, както и създаването на нови лога за различни пазари, са от съществено значение за укрепване на нашето разпознаваемо и професионално изображение пред света.

**Бялото лого / логотип** на MATTRO е идеален избор за тъмни фонове или в ситуации, когато цветният вариант не е подходящ. То осигурява чистота и яснота във визуалното представяне, запазвайки същевременно разпознаваемостта и стила на нашия бранд.

**Черното лого / логотип** на MATTRO е предпочитан избор в случаи, когато основния фон не се допълва добре с цветния вариант. То създава изчистен и минималистичен външен вид, който подчертава елегантността и простирането на нашия бранд.



Лого и логотип

---



## Препоръчителни размери на логото

### Препоръчителни размери на логото

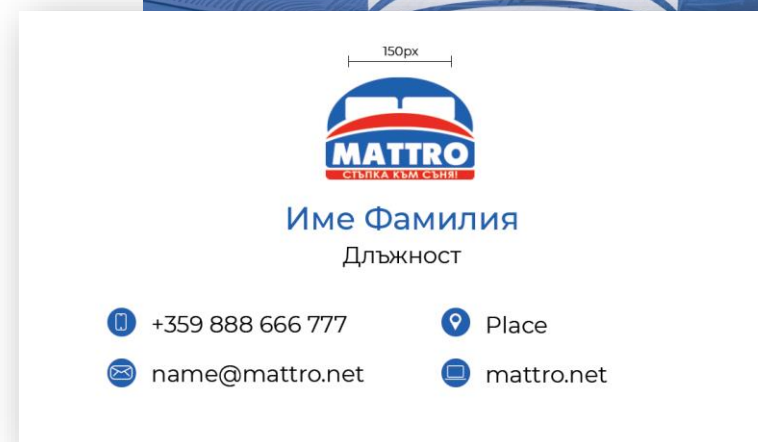
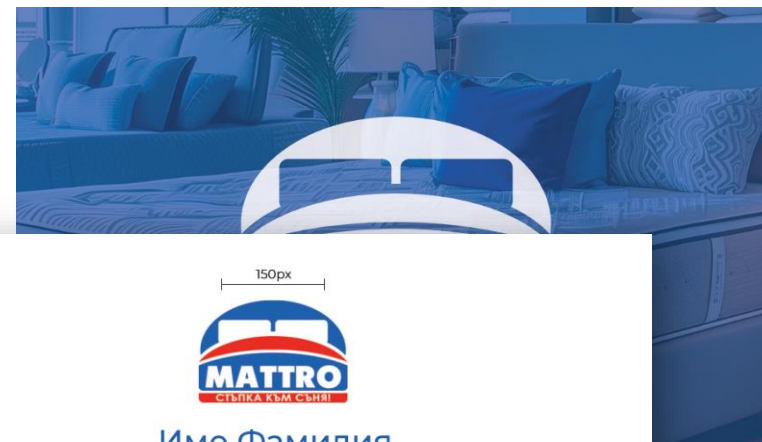
Препоръчителните размери на логото на MATTRO се различават в зависимост от това дали ще бъде използвано в печатни материали или на уеб страници. По-долу са описани оптималните размери за всяко приложение.

#### Печатни материали:

- Малки формати (напр. визитки, флаери): Минимален размер 30 мм ширина.
- Средни формати (напр. брошури, каталози): Минимален размер 60 мм ширина.
- Големи формати (напр. плакати, билбордове): Минимален размер 150 мм ширина.

#### Уеб страници:

- Фавикони и икони: Минимален размер 32 пиксела ширина.
- Лого в заглавната част на сайта: Минимален размер 150 пиксела ширина.
- Лого за социални медии и банери: Минимален размер 100 пиксела ширина.



Независимо от размера, логото трябва винаги да бъде ясно видимо и лесно разпознаваемо. Също така, спазвайте указанията за минимално свободно пространство около логото, за да се гарантира неговата правилна визуализация.



### Свободни зони около логото:

За да запазим визуалната чистота и четимостта на логото на MATTRO е необходимо да се осигуряват свободни зони, които са поне 1/3 от големината на логото. Това ще гарантира, че нашият бренд ще бъде представен ясно и професионално.



### Правилно изписване на бренда

Брандът MATTRO трябва винаги да се изписва с главни букви и на латиница. Не се допуска изписване с малки букви или на кирилица (напр. MATTRO, а не Маттро или Mattro).



## Правила за използване на бренда

### Правилно използване на логото:

- Не променяйте цветовете, пропорциите или ориентацията на логото.
- Избягвайте поставянето на логото върху фонове, които могат да намалят четимостта му.
- Осигурете достатъчно свободно пространство около логото, за да му позволите да се откроява ясно.

Спазването на тези насоки е ключово за запазването на интегритета и ефективността на нашия бренд. Благодарим ви за сътрудничеството!







# Типография и шрифтове

## MONTSEERRAT REGULAR

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ њ ю я

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ю Я

## MONTSEERRAT MEDIUM

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ њ ю я

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ю Я

## MONTSEERRAT BOLD

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ њ ю я

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ю Я

## MONTSEERRAT EXTRABOLD

а б в г д е ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ њ ю я

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ю Я

## Montserrat

Montserrat е модерен и четим безсерифен шрифт, който съчетава елегантност и функционалност, като същевременно отразява съвременния и професионален образ на MATPRO.

Използването на Montserrat осигурява съвременен и професионален изглед на брандовите материали на MATPRO, като ще подчертае ангажмента към качеството и естетиката на фирмата.

**Montserrat Regular** е подходящ за по-дълги текстове и описания, където е необходима максимална четимост и комфорт при четене.


**Montserrat Medium** предлага отлична четимост и е подходящ за основни текстове и дълги пасажии.

**Montserrat Bold** е перфектен за подзаглавия и акценти, които трябва да бъдат видими, но не доминират напълно. Той осигурява добра четимост и баланс между изразителност и професионализъм.


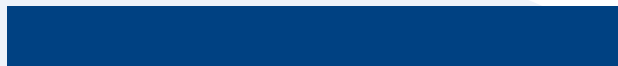
**Montserrat Extra Bold** предоставя силен и уверен визуален акцент, който е идеален за заглавия и ключови елементи, изискващи внимание. Този вариант на шрифта придава изразителност и тежест на текстовете, подчертавайки важноста им.




## Цветова гама



**Син основен цвят**  
**#005EB8**  
**C: 91% M: 67% Y: 0% K: 0%**  
**R: 0 G: 94 B: 184**

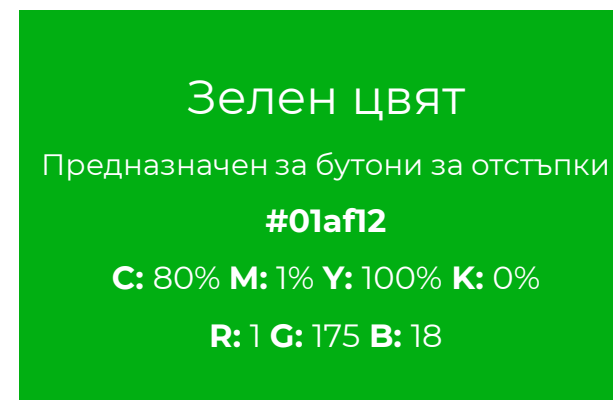


**Червен основен цвят**  
**#EF2809**  
**C: 0% M: 96% Y: 100% K: 0%**  
**R: 239 G: 40 B: 9**



Цветовата гама на MATTRO е изискано съчетание от наситено синьо и червено, които са основните цветове на нашия логотип. Тези цветове символизират нашия стремеж към качество, надеждност и професионализъм. За да подчертаем уюта и спокойствието на нашите продукти, комбинираме тези наситени тонове със светли и бледи нюанси.

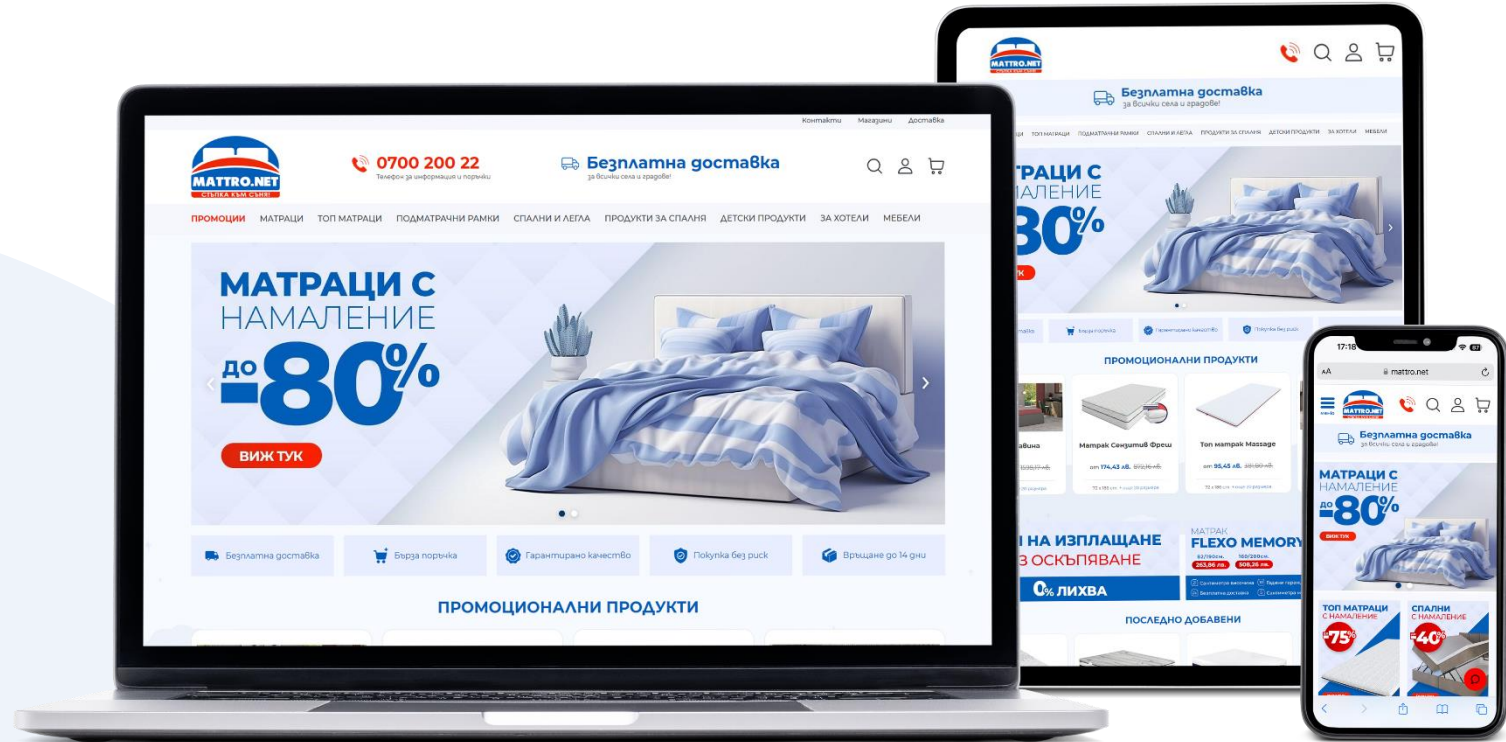
Използването на тази цветова гама осигурява последователност и професионализъм във всички визуални материали на MATTRO, като същевременно подчертава нашата ангажираност към съвременния дизайн и високо качество.



**Зелен цвят**  
Предназначен за бутони за отстъпки  
**#01af12**  
**C: 80% M: 1% Y: 100% K: 0%**  
**R: 1 G: 175 B: 18**

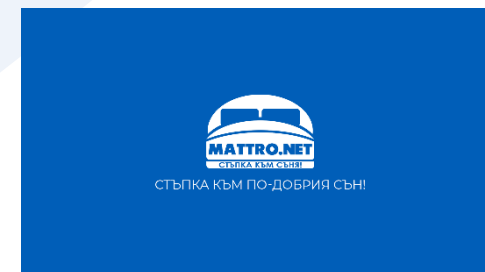
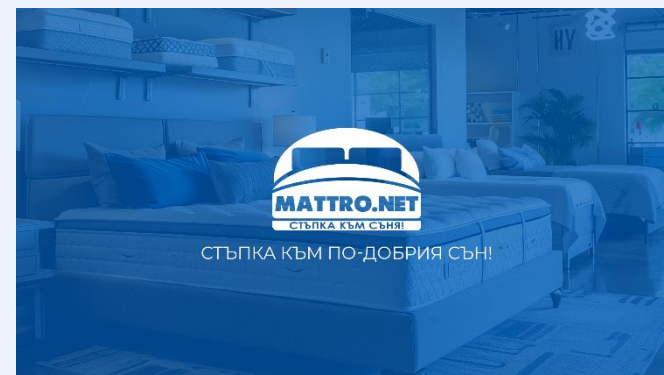
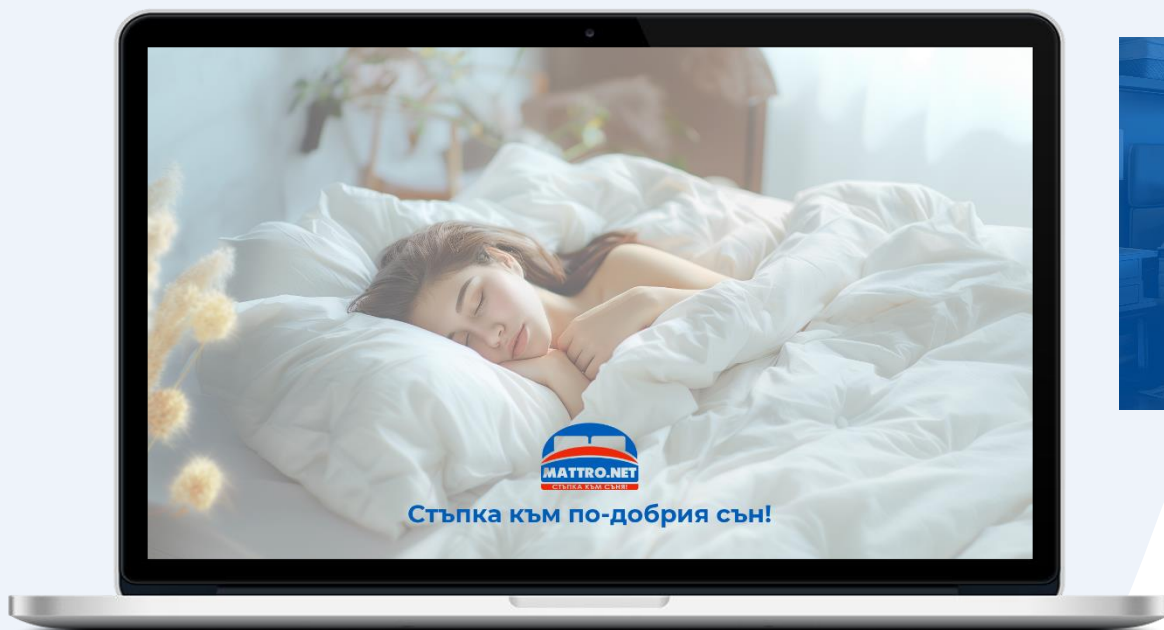


## Онлайн представяне



Онлайн присъствието на MATTRO е създадено с мисъл за удобството и потребителското изживяване на нашите клиенти, независимо от устройството, което използват. Нашият уебсайт е оптимизиран да предоставя безпроблемно и приятно изживяване на всички платформи – от настолни компютри до мобилни устройства.

MATTRO е вашият доверен партньор в избора на най-добрите продукти за сън, предоставяйки ви удобство и качество на всяка стъпка, независимо от устройството, което използвате.



От нежни и почти бели изображения, където спокойствието на спящо момиче е в центъра на вниманието, до сцени с легла на наситено син фон, който излъчва уют и спокойствие. Нашите фонове визии пренасят в различни атмосфери на удобство и релаксация. Синият цвят доминира, създавайки атмосфера на спокойствие и безпроблемно пазаруване за нашите ценни клиенти.



Екранни визии



## Примери за имиджови кампании

Имиджовите кампании на MATTRO са насочени към изграждане на силен и разпознаваем образ на марката. Те се използват в разнообразни медийни канали, като билбордове, реклами в списания, телевизионни реклами и онлайн платформи.

### Използване на логото и логотипа

Логото и логотипът са неразделна част от всички имиджови материали. Те се използват в комбинация, за да се подчертае разпознаемостта на марката. Логотипът никога не се използва самостоятелно, за да се запази консистентността на визуалната идентичност.

### Фонове и форми

Фоните са в меки и успокояващи цветове, които създават усещане за комфорт и релаксация. Използват се овални, кръгли и вълнообразни форми, които добавят плавност и хармония към визуалната композиция.

### Използване на цветове

В имиджовите кампании червеното се използва умерено, основно като малък, но забележителен акцент. Основните цветове са нежни и естествени, придаващи елегантност и изисканост на материалите. Нюансите на синьото (чиито вариации са показани на стр. 9) играят ключова роля за разпознаемостта на марката и създават хармоничен и успокояващ визуален ефект.





## Примери за имиджови кампании

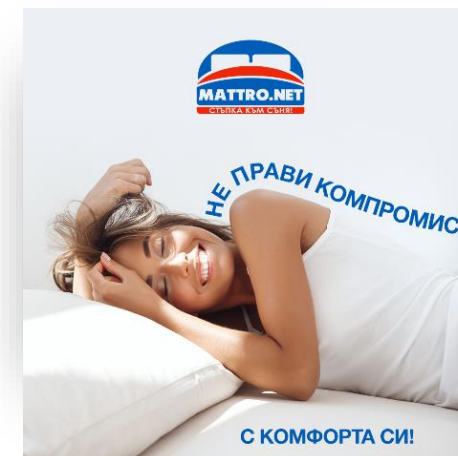
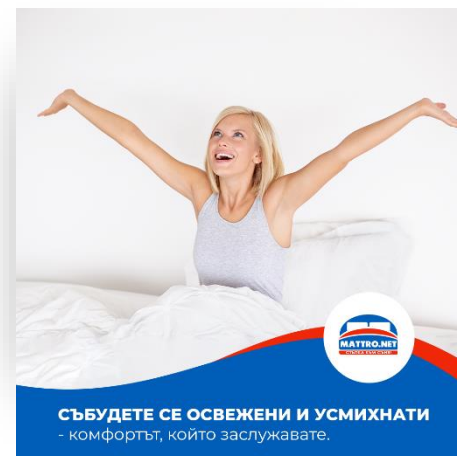
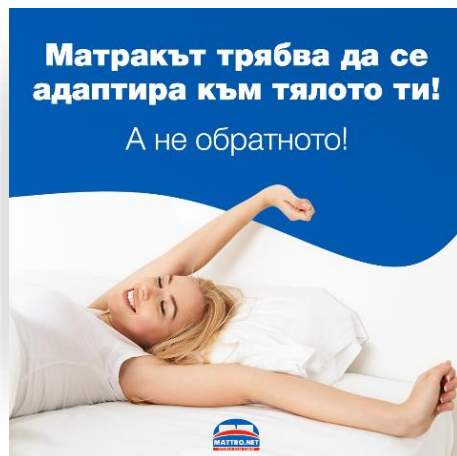
---

### Снимкови материали

Използват се снимкови материали в отлично качество, на които са изобразени хора в действие, свързано с рекламирания продукт. Това може да включва сцени на релаксация върху матрак MATTRO, четене в леглото или семейни моменти на комфорт. Тези изображения подчертават връзката между продукта и начина на живот на потребителите.

Снимковите материали трябва да са естетични и ненатрапчиви, като не съдържат провокативно или нецензурно съдържание.





### Вариации в зависимост от кампанията

Въпреки че общата визия е единна, различните имиджови кампании се адаптират в зависимост от конкретния продукт или целева група. Това позволява да се акцентира върху специфичните предимства и характеристики на всяка кампания.

Имиджовите кампании на MATTRO се стремят да създадат силна и положителна връзка между марката и потребителите. Те подчертават стойностите и уникалността на продуктите, като акцентират върху високото качество, иновативните технологии и вниманието към детайла. Визуалната консистентност и правилното използване на логото са от съществено значение за укрепване на разпознаваемото и професионално изображение на MATTRO пред света.



Примери за имиджови кампании



## Примери за промоционални кампании

Визуалните материали за промоционалните кампании следват единна цетова гама, съответстваща на логото на марката. Шрифтовете се спазват строго, а основните думи се изписват в червено и с голям размер, за да привличат внимание.

### Използване на логото и логотипа

Използват се и двата вида логотипа – логото и логотипа, но логотипът никога не се използва самостоятелно. Това осигурява консистентност и разпознаваемост на марката.

### Фонове и форми

Фоните са нежни и бледи, създаващи асоциации с матраци, облаци и други успокояващи елементи. Използваните форми са овални, правоъгълни и кръгли, което допринася за плавността и хармонията във визията.

### Изписване на процентното намаление

Процентното намаление се изписва идентично във всички материали – например, цифрата 30 и знакът % винаги се застъпват, за да се създаде единен визуален стил. Това улеснява възприемането и подчертава промоционалните условия.

### Вариации в зависимост от продукта

Въпреки че визиите са сходни, те се различават в зависимост от рекламирания продукт, за да се подчертаят уникалните характеристики и предимства на всеки продукт.

МАТРАЦИ  
**MATTRO**

ДВУЛИЦЕВ МАТРАК  
**PREMIUM SOYA**

Цена за размер 82/190см. **ПОДАРЪК** 1бр. възглавница Мемори Пух  
**396,95 лв.**

Цена за размер 160/200см. **ПОДАРЪК** 2бр. възглавници Мемори Пух  
**769,70 лв.**

**-68%**

Безплатна доставка

15 Година гаранция

MATTRO.NET

МАТРАК  
**MASSAGIO DELUXE**

Безплатна доставка ∞ Безсрочна гаранция

82/190см. **899,10 лв.**

160/200см. **1763,10 лв.**

цени с **-10%** ОТСТЪПКА

MATTRO.NET

ПНЯ  
**СОФИЯ**

Безплатна доставка 2 Година гаранция

Цена за размер 160/200см. **40 лв.**

цени с **-20%** ОТСТЪПКА

+ ПОДАРЪК Възглавници от Мемори Пух

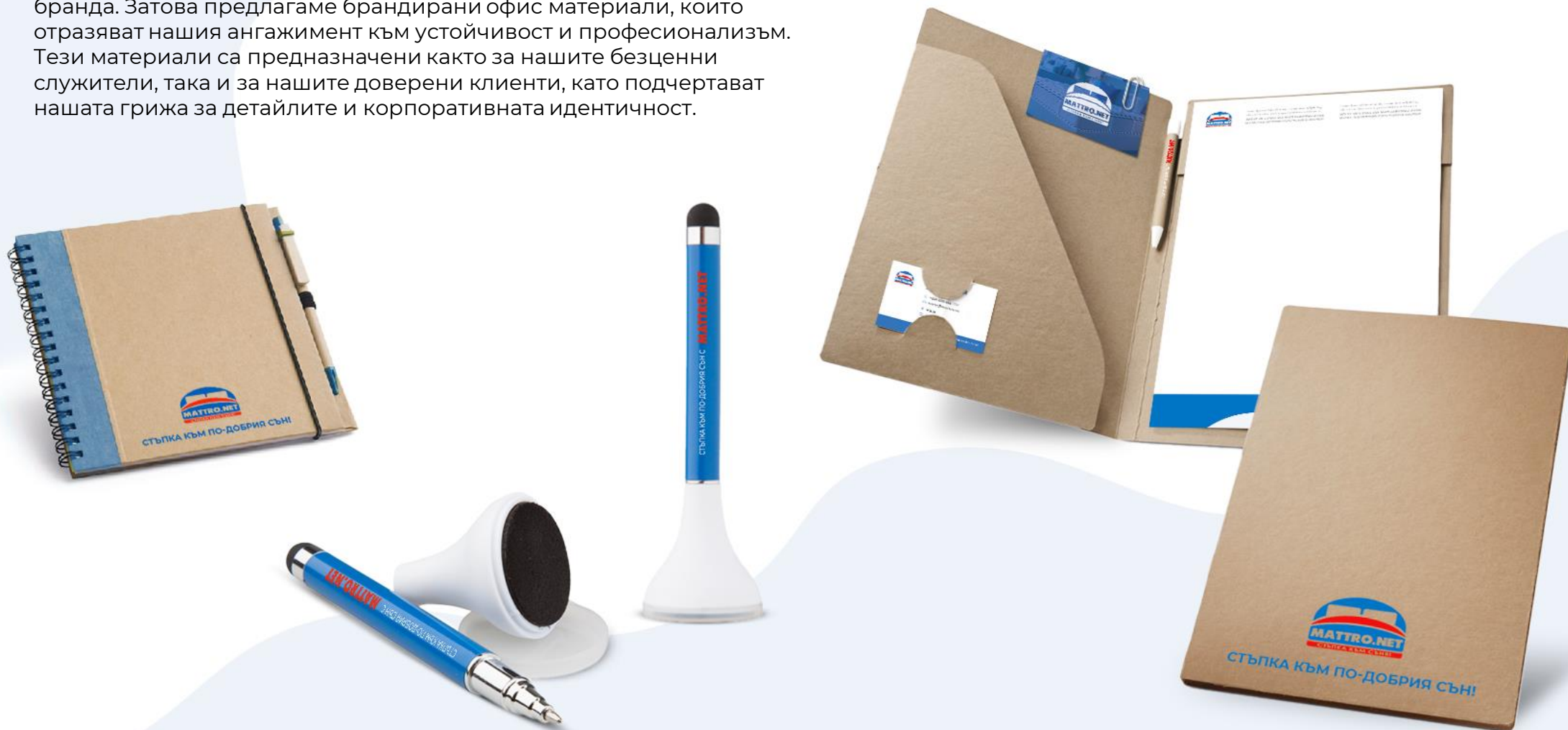
MATTRO.NET





## Брандирани офис материали

В MATRO държим на визията и идентичността на компанията и бранда. Затова предлагаме брандирани офис материали, които отразяват нашия ангажимент към устойчивост и професионализъм. Тези материали са предназначени както за нашите безценни служители, така и за нашите доверени клиенти, като подчертават нашата грижа за детайлите и корпоративната идентичност.



MATRO се грижи за околната среда и обществото чрез представянето на брандирани офис материали. Част от нашата селекция включва продукти, изработени от рециклируеми суровини, отразявайки нашата ангажираност към принципите на ESG.



## Брандирани офис материали

Като част от нашите брандирани офис материали, сме добавили и страница, посветена на визията на главите на календарите.

Тези календари са проектирани с цел да отразят нашата корпоративна идентичност и да създадат единна и професионална визия. Следвайки тези насоки, ще гарантираме консистентността и разпознаваемостта на нашата марка във всички офиси и среди.

Въпреки вариациите в рекламите, които се адаптират в зависимост от конкретния продукт или целева група, се следват нежни форми и цветове, както и присъствието на логото или логотипа. Това допринася за силната и положителна връзка между марката и потребителите, подчертавайки стойностите и уникалността на продуктите на MATTRO.





## За по-добрия сън

Вярваме, че качественият сън е основа за доброто ни самочувствие и успех през деня..



**Тапи за уши:** Изолират нежелания шум, осигурявайки тиха и спокойна среда за дълбок сън.



**Ароматна свещ:** Създава успокояваща и приятна атмосфера в спалнята ви, спомагайки за релаксация и по-бързо заспиване.



**Стрес топка:** Помага за облекчаване на напрежението и стреса, като ви подготвя за спокоен и релаксиращ сън.



**Чаша за кафе:** Започнете деня си свежи и отпочинали с нашата стилна чаша за кафе, която запазва напитката ви топла за по-дълго време, напомняйки ви за важността на добрия сън за продуктивността през деня.





**Благодарим ви за вниманието!**

